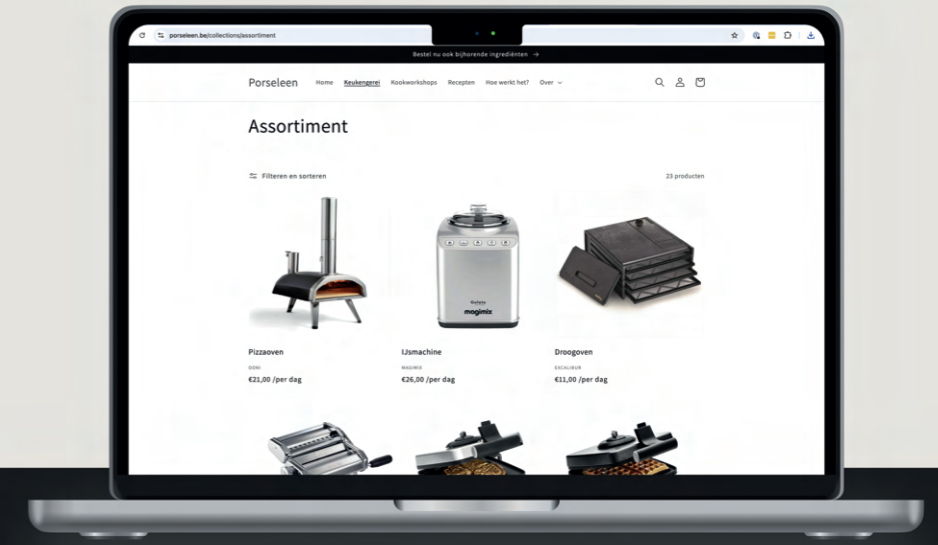


Porseleen

# Stimuleren van huurmodellen

Delen van keukengerie bekender en toegankelijker maken



## Organisatie

Verhuurbedrijf van hoog kwalitatief keukenmateriaal voor particuliere gebruikers. Naast het verhuren van keukenmateriaal worden ook workshops georganiseerd en recepten gedeeld.



## Opportunity

Er wordt heel veel gedeeld met gemeten succes maar de keuken blijft achterwege; terwijl het ook een grote markt is met overaanbod. Het is dus hét moment om op dit vlak ook delen en huren aan te bieden.

## Solution

Er is een studie gebeurd omtrent gebruik van deelboxen. Het is echter duidelijk gebleken dat er moet samengewerkt worden met andere partners om daar een geslaagd verhaal van te maken. Ondertussen is dat opgenomen in een overkoepelend experiment getrokken door wij delen zelf. In afwachting daarvan is het over een andere boeg gegooid bij Porseleen en gaan mensen niet alleen toestellen delen maar ook de ruimte. Mensen kunnen nu de kookstudio boeken en ter plaatste de toestellen gebruiken zodat het deelverhaal ook veel meer gemak met zich meebrengt.

“Het is boeiend om met andere deelconcepten rond de tafel te zitten, elkaar te inspireren.

– Femke Noyen, CEO Porseleen

## Categorie uitdaging

- Het gebruiksgemak en de toegankelijkheid vergroten
- Lokale logistiek afstemmen

## Challenge

Er staan veel te veel toestellen stof te vangen in onze kast omdat we ze minder gebruiken dan dat we denken. Als er gedeeld wordt hoeven er minder toestellen gekocht worden.

## Dorpskast

netwerk van lockers gevuld met kleine consumentengoederen

